

THE BAZE
CORE VALUES

POLICY COMMITMENT



MOD EN GRØNNERE
VERDENS VORES VISION

BAZE

Baze A/S erkender, at virksomheder har et ansvar for at sikre, at deres forretningsaktiviteter bidrager til en bæredygtig udvikling af samfundet.

Vi mener ligeledes, at kontinuerlig forbedring af vores bæredygtighedspræstation er et nødvendigt element i ansvarlig virksomhedsledelse samt at det er vores license to operate.



VORES COMMITMENT

Vores commitment har sit anker i de internationalt anerkendte minimumsstandarder for ansvarlig virksomhedsadfærd.

Det betyder, at vi vil drive vores forretning, så vi respekterer menneskerettighederne som fastsat i FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGPs) samt OECDs Guidelines for ansvarlig virksomhedsadfærd.



VORES FORVENTNINGER TIL VORES MEDARBEJDERE

Vi forventer, at vores medarbejdere i sit daglige virke hjælper med at efterleve UNGP og OECDs retningslinjer.

Derfor opfordrer den øverste ledelse alle medarbejdere til at dele gode ideer til hvordan vi kan forbedre vores præstation samt sørge for, at de ikke agerer på en måde, der forårsager eller bidrager til væsentlig negativ påvirkning af menneskeretlige forhold, arbejdstagerforhold eller anti-korruption.

Såfremt en medarbejder bliver opmærksom på alvorlig negativ påvirkning, forventer vi at medarbejderen informerer nærmeste ledelse med det samme.



VORES FORVENTNINGER TIL VORES FORRETNINGSFORBINDELSER

Ét træ er ingen skov, og én SMV i en stor verden kan ikke nå målet alene. Heldigvis har vi et stærkt netværk af gode forretningsforbindelser, som vi værdsætter og nyder at arbejde sammen med.

Vi forventer, at vores forretningsforbindelser arbejder efter samme internationalt anerkendte minimumsstandarder for ansvarlig virksomhedsadfærd som vi gør os umage for at efterleve.

Enhver viden om alvorlige negative påvirkninger, som vores relation kan forårsage, bidrage eller forbindes til, skal omgående deles med os.

Vores forventninger til vores forretningsrelationer er udspecificeret i sin helhed i vores Code of Conduct.



IMPLEMENTERING OG FORANKRING

Vores Code of Conduct fungerer som en vejledning og et værktøj til at sikre, at vores Policy Commitment omsættes til praksis i vores daglige aktiviteter.

Vores Code of Conduct udstikker klare retningslinjer og forventninger til vores medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere med henblik på at opretholde en etisk og ansvarlig forretningsadfærd, der i videst muligt omfang fremmer den bæredygtige agenda.

Ved at integrere vores Code of Conduct med vores Policy Commitment sikrer vi, at vores medarbejdere og interessenter er i stand til at handle i overensstemmelse med vores værdier og forpligtelser.

Vi forventer, at alle kender og overholder vores Code of Conduct og arbejder aktivt på at fremme en kultur, der fremmer bæredygtighed, etik og respekt for menneskerettighederne i alle aspekter af vores forretningsaktiviteter.

Gennem implementering af vores Code of Conduct og tæt overvågning af dens efterlevelse sikrer vi, at vores virksomhed forbliver et troværdigt eksempel på ansvarlig forretningspraksis.

Dette forpligter os til at blive ved med at forbedre vores præstationer og resultater på området for menneskerettigheder og bæredygtighed.

UDARBEJDELSEN AF POLICY COMMITMENT

Denne Policy Commitment er udviklet af vores interne bæredygtighedsekspert i samråd med eksterne eksperter i UNGP og OECDs principper samt Code of Conduct og due diligence.

Denne Policy Commitment er godkendt af virksomhedens øverste ledelse og vil blive gennemgået og, hvis nødvendigt, opdateret hvert andet år, når og hvis dette er nødvendigt for at reflektere lovgivningsmæssige forandringer.

Vi forventer, at alle tager ansvar for at handle i overensstemmelse hermed og støtter vores bestræbelser på at fremme menneskerettigheder og bæredygtighed.



**"We cannot solve
our problems with
the same thinking
we used when we
created them."**

- Albert Einstein

BAZE

CODE OF CONDUCT

FOR LEVERANDØRER



INTRODUKTION TIL BAZE A/S

Vi rådgiver og hjælper kunder med at brande deres virksomheds dna via det rette valg af reklamegaver, firmagaver (inkl. julegaver), firmatøj, arbejdstøj og trykte medier.

Vores fornemste opgave er at sikre et højt serviceniveau, hvor innovation, kvalitet og ordentlighed går op i en højere enhed.

Kvalitet og ordentlighed går naturligvis igen, når det kommer til ansvarlig forretningsdrift, hvorfor vi ønsker at samarbejde med leverandører, der deler vores indstilling.





VORES OVERORDNEDE PRINCIPPER

Denne Code of Conduct er funderet i henhold til minimum safeguard for menneskerettigheder i henhold til FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder (UNGP) og Erhvervsliv samt OECDs Guidelines for ansvarlig virksomhedsadfærd.

For at sikre, at vi arbejder struktureret med disse retningslinjer, er vi ligeledes medlem af UN Global Compact og arbejder ud fra Global Compacts 10 principper.

Principperne bygger på FNs verdenserklæring om menneskerettigheder, Rio-deklarationen om miljø og udvikling, FNs konvention mod korruption og ILOs konventioner for arbejdstagerrettigheder.

Vi ønsker ikke en "selvopfundet" Code of Conduct, som er skræddersyet til vores specifikke virksomhed, da dette kan gøre det uigennemsigtigt i praksis, hvilke specifikke standarder vi forventer overholdt.

Vores Code of Conduct har i stedet sit anker i ovenstående internationale principper, da vi ønsker en Code of Conduct, der gør det muligt for os at undersøge om vores værdikæde overholder alle internationale standarder for menneskerettigheder, miljø og korruption. Vi ønsker dermed en Code of



Conduct, der muliggør det bedste udgangspunkt for at sikre compliance via due diligence processer i henhold til EU taksonomien og alle, for området, relevante kommende EU-direktiver.

Vi forventer, at vores samarbejdspartnere i deres arbejde med og for os overholder principperne fra UNGP, OECD og UNGC.

Det betyder, at de som minimum adresserer væsentlig negativ påvirkning på menneskerettigheder i henhold til førnævnte retningslinjer.

Vi forventer, at vores samarbejdspartnere, når det er muligt, internt opstiller due diligence-processer til afklaring, adressering og modvirkning samt hjælp til de berørte, hvis de finder, at de har forårsaget eller bidraget til aktuelle negative påvirkninger.

Vi forventer, at denne proces finder sted inden for rimelig tid, dog bør alvorlige negative indvirkninger adresseres og afhjælpes hurtigst muligt.

VORES CODE OF CONDUCT OPSUMMERER DE KRAV, VI SOM MINIMUM STILLER. DERUDOVER FORVENTER VI, AT VORES LEVERANDØRER:



udøver sund dømmekraft og søger vejledning i tvivlsspørgsmål

overholder gældende nationale og internationale love og regler

implementerer politikker, procedurer mv., som sikrer overholdelse af nationale og internationale love og regler

kontinuerligt selvevaluerer og søger at forbedre sin CSR og ESG-præstation

videreformidler vores Code of Conduct til sine leverandører

løbende er i dialog med sine leverandører om deres fælles ESG- og CSR-indsats

Vi forventer ligeledes, at vores leverandører sender al relevant dokumentation i form af certifikater, miljømærker, CO2e-tal o. lign. på de produkter, vi forhandler på vegne af dem.

Vi forventer at førnævnte produktinformationer for hele sortimenter fremsendes i én samlet fil med disse informationer knyttet til hvert varenummer.



VI FORVENTER, AT VORES LEVERANDØRER EMBALLERER OG TRANSPORTERER MED OMTANKE, VED I VIDEST MULIGT OMFANG AT:

reducere unødige emballage ved f.eks. at pakke i bulk, flat-packe o.lign.

begrænse mængden af sort plast-wrap til paller

begrænse mængden af pakkechips, EPS-kugler o.lign. pakkefyld

begrænse mængden af mellem-lægspapir/-plast mellem varerne pakke i genbrugt/genanvendt emballage, FSC- eller PEFC-certificeret emballage o.lign.

benytte ansvarligt pakkefyld som f.eks. FSC-certificerede træspåner, genbrugspapirstimler o.lign.

optimere pakningen af varevogne for mest muligt at undgå kørsel med halvtomme vogne

optimere transportruter for mest muligt at undgå unødvendig kørsel

I en eventuel situation med manglende overholdelse af vores Code of Conduct forventer vi, at leverandøren hurtigst muligt håndterer og løbende følger op på dette.



HVEM ER OMFATTET AF DENNE CODE?

Denne Code omfatter vores leverandører i form af virksomheder (og deres medarbejdere) eller enkeltpersoner, der som underleverandører arbejder for eller med os, eller som leverer varer eller tjenesteydelser til os.

NOT WHAT IS EASY. DO WHAT IS RIGHT!

“

**Vores Code of Conduct
for leverandører
opsummerer de krav,
vi som minimum stiller.
Samtidig forventer vi
meget fra vores
leverandører.**

”

IMPLEMENTERING OG COMPLIANCE

Vores Code of Conduct er en central del af vores virksomhedskultur og et vigtigt arbejdsredskab. Det er af afgørende betydning, at alle medarbejdere, leverandører, forretningspartnere og samarbejdspartnere forstår og overholder dens indhold.

Vi forstår, at lovgivning, viden og andre relevante faktorer på området konstant udvikler sig, og vi forpligter os til at opdatere denne Code of Conduct regelmæssigt for at sikre, at den altid afspejler de nyeste standarder og bedste praksis.

For at sikre, at alle er bekendt med indholdet af denne Code of Conduct, er den tilgængelig for alle medarbejdere i personalehåndbogen, som udleveres til alle nye medarbejdere som en del af deres introduktion til virksomheden.

Vi forventer, at alle nuværende og potentielle samarbejdspartnere og leverandører godkender og underskriver Code of Conduct, og vi anvender den til screening og dialog med nye leverandører og samarbejdspartnere, hvorfor den ligeledes

er tilgængelig i denne sammenhæng.

Vi har ambitioner om yderligere at arbejde på at identificere, vurdere og i bedste tilfælde foregribe risici og muligheder for forbedring med hensyn til due diligence og compliance i værdikæden.

Dette er en del af vores strategi, der præsenteres for Baze's medarbejdere i sommeren 2023 og implementeres efterfølgende. Det afspejles endvidere i vores Screeningskriterier.

Det er vigtigt, at medarbejdere og samarbejdspartnere føler sig trygge ved at gøre opmærksom på manglende overholdelse af Code of Conduct.

Derfor opfordrer vi alle til at rapportere eventuelle overtrædelser eller bekymringer vedrørende overholdelse af vores Code of Conduct.

Rapportering kan være til nærmeste leder, HR-afdelingen eller en anden relevant person i organisationen. Vi vil tage alle rapporter alvorligt og undersøge dem grundigt og hurtigt.



Enhver form for hævn eller sanktion mod en person, der rapporterer en overtrædelse, vil ikke blive tolereret.

Vi ønsker at løse eventuelle tilfælde af non-compliance gennem konstruktiv dialog, samarbejde og opfølgning.

I tilfælde af alvorlige compliance brud eller vedvarende modvilje mod dialog, samarbejde eller opfølgning, forbeholder vi os retten til at beskytte vores interesser og om nødvendigt afslutte samarbejdet.





**VI OPFORDRER ALLE TIL AT SAMARBEJDE OM AT OPRET-
HOLDE EN ETISK OG ANSVARLIG VIRKSOMHEDSKULTUR,
DER OVERHOLDER VORES CODE OF CONDUCT.**

**“Vi er ikke kun
ansvarlige for,
hvad vi gør,
men også for det
vi ikke gør”**

SCREENINGS- KRITERIER



FOR SAMARBEJDS PARTNERE

NOT WHAT IS EASY, DO WHAT IS RIGHT!

BAZE

FORBINDELSE TIL VORES CODE OF CONDUCT

Vores forretningsforbindelser siger noget om vores forretningsmæssige prioriteter.

Det røber hvem, vi vil arbejde sammen med og hvilken forretningsadfærd vi anser som værende acceptabel.

Vores Code of Conduct har rod i FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder (UNGP) og Erhvervsliv samt OECDs Guidelines for ansvarlig virksomhedsadfærd.

Disse udgør den standard, vi som minimum forventer vores samarbejdspartnere overholder.

Vores Screeningskriterier bygger ovenpå vores Code of Conduct og rækker dermed ud over vores minimumsforventninger til vores samarbejdspartnere.

Screeningskriterierne udspecificerer hvilke områder vi gerne ser, at vores forretningsforbindelser arbejder på at forbedre - eventuelt sammen med os - så vi sammen kan sikre en mere ansvarlig værdikæde.

KRITERIERNES GRUNDLAG

Vi har fået foretaget en dobbeltmaterialitets-analyse og en 'risk profiler' af vores virksomhed, for at se, hvor vi har størst mulighed for at påvirke positivt og hvor vi har størst risiko for at påvirke negativt.

For at være proaktiv, er screeningskriterierne udviklet på baggrund af disse dataanalyser og designet til at hjælpe os med i videst muligt omfang at forebygge og reducere eventuelle negative påvirkninger.

Screeningskriterierne skal dermed hjælpe os til at sikre en håndgribelig due diligence proces. Dette foregår i det daglige via et screenings-arbejdsark, hvor disse områder er omformuleret til spørgsmål.





KRITERIER FOR MILJØMÆSSIGT ANSVAR, SOCIALT ANSVAR OG ANSVARLIG LEDELSE

ENERGIFORBRUG

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere løbende omstiller sig til mindre miljø-belastende energiformer, når det kommer til forbrug af strøm og varme. F.eks. vind-energi, solenergi o.lign.

VANDFORBRUG

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere engagerer sig i at reducere sit vandforbrug f.eks. vha. teknikker som Dry Dyeing, dope dyeing o.lign., da særligt tekstilbranchen er i høj risiko for uhensigtsmæssigt vandforbrug.



ANSVARLIG SOURCING AF NATURRESSOURCER

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere sourcer deres materialer ansvarligt.

Dette indebærer brugen af genanvendt materiale f.eks. metal og glas samt materialer, der er miljøcertificeret f.eks. FSC-træ o.lign



OPERATIONELLE EMISSIONER

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere identificerer og håndterer miljø-påvirkninger fra deres virksomhed. De skal minimere udledningen af drivhusgasser via reduktion og effektivisering.

CIRKULARITET OG MINDSKET AFFALDS- PRODUKTION

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere engagerer sig i cirkulær økonomi og tager ansvar for at genbruge og genanvende rest- og spildmaterialer i videst muligt omfang.





BIODIVERSITET

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere engagerer sig i at fremme biodiversitet. Det kan f.eks. være ved at bevare naturområder eller sørge for plads til hjemmehørende, biodiversitetsunderstøttende træer, planter, Vild med Vilje o.lign. på deres grund eller ved at arbejde med FSC-certificerede materialer o.lign., der modarbejder biodiversitetstab og ørkendannelse

NOT WHAT IS EASY. DO WHAT IS RIGHT!

RENT VAND

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere engagerer sig i at fremme adgangen til rent vand ved at mindske forurening af grundvand og vandløb.

Det kan f.eks. være ved at undgå brug af sprøjtegifte og gødning, der ikke er 100% nedbrydelige i jorden



ARBEJDSMILJØ

Vi forventer, at vores samarbejdspartnere sikrer et sundt og ligeværdigt arbejdsmiljø for sine og i videst muligt omfang sine underleverandørers ansatte.

Vi ønsker dette dokumenteret via arbejdsmiljø-auditering som f.eks. SA8000 eller WRAP.



LOKATIONS BASEREDE RISICI

Vi ønsker, at vores samarbejdspartnere tager højde for compliance-risici ved at auditere deres leverandører (SA8000 el. WRAP), såfremt produktionsfaciliteterne fysisk befinder sig i højrisikolande. Alternativt ønsker vi, at vores leverandører prioriterer at producere i EU.



LEDELSE

Vi ønsker, at vores samarbejds-partnere prioriterer bæredygtighed og ansvarlighed på ledelsesniveau.

Det kan f.eks. dokumenteres med ISO 14001 certificering i miljøledelse.



AMBITIONER

For at være proaktive må vi altid have fingeren på pulsen. Derfor ønsker vi at vide, hvilke ambitioner og planlagte aktiviteter vores samarbejdspartnere har i støbeskeen - både i den nærmeste fremtid eller med længere tids-horisonter.

Et eksempel kunne være en ny måde at bruge overskudsmaterialer fra sin produktion.

Bæredygtighedsbegrebet fordrer andet og mere end reduceret miljøpåvirkning.

På det sociale område arbejder vi sammen med relevante lokale myndigheder og har historisk altid haft mindst én person ansat efter særlig aftale som led i denne indsats.

Vi har som hovedregel også praktikanter og elever ansat med henblik på at dygtiggøre dem og forberede dem til arbejdsmarkedet.

Vi modtog i november 2022 CSR People-mærket, gældende i 2023, fra Jobtaskforcen Horsens som en anerkendelse af vores arbejde.



Jobtaskforcen
HORSSENS ALLIANCE



BAZE

